

## PC-03

# PROCEDIMIENTO PARA EL USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

### ÍNDICE

1. OBJETO
2. ALCANCE
3. DEFINICIONES
4. DOCUMENTOS DE REFERENCIA
5. DESARROLLO
  - 5.1. Derecho de uso de la Marca **EDUQATIA**.
  - 5.2. ¿Cómo usar la Marca **EDUQATIA**?
  - 5.3. ¿Cómo usar la mención de la condición de Organización certificada?
  - 5.4. Marca **EDUQATIA**
  - 5.5. Control de uso de certificados, logotipos y marcas
6. HOJA DE CONTROL DE MODIFICACIONES

<u>Elaborado por:</u> RC	<u>Revisado por:</u> DC	<u>Aprobado por:</u> D
Fecha: 7/07/2014	Fecha: 1/3/2016	Fecha: 1/03/2016
<small>Este documento es propiedad de <b>EDUQATIA</b> quien se reserva el derecho de solicitar su devolución cuando así se estime oportuno. No se permite hacer copia parcial o total del mismo, así como mostrarlo a Organizaciones o particulares sin la expresa autorización por escrito de <b>EDUQATIA</b>.</small>		

## 1 OBJETO

El objeto del presente procedimiento es describir las condiciones establecidas por EDUQATIA para la utilización de certificados y marcas de certificación por parte de aquellas Organizaciones o Centros Educativos cuyo Sistema de Gestión haya sido certificado de acuerdo al esquema de certificación gestionado por EDUQATIA.

Asimismo, se describen las actividades de control de uso y supervisión establecidas por EDUQATIA, de forma que se asegure una adecuada utilización de certificados y marcas de conformidad.

## 2 ALCANCE

Este procedimiento es de aplicación a todas aquellas Organizaciones certificadas, a las que por tanto se les concede un certificado (ISO 9001 y/o ISO 14001) y el derecho de uso de la Marca EDUQATIA.

El contenido del presente procedimiento es de obligado cumplimiento para las mismas, por lo que será entregada o puesta a disposición una copia a todas las Organizaciones certificadas, al suministrar el Certificado y la marca correspondiente.

## 3 DEFINICIONES

**Logotipo:** Símbolo utilizado por una entidad como forma de identificación, normalmente con diseño propio.

**Marca:** “Marca registrada” o símbolo protegido por algún otro medio que se utiliza de acuerdo con las reglas de una entidad de acreditación o una entidad de certificación, para indicar que se ha demostrado que existe una confianza adecuada en los sistemas gestionados por una entidad o que cierto personal o producto cumple los requisitos de una norma establecida.

## 4 DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Norma ISO 17021-1:2015
- CGA-ENAC-CSG Rev. en vigor
- G-ENAC-7 Rev. en vigor
- PC-02 “Procedimiento de Certificación” en vigor

## **5 DESCRIPCIÓN**

### **5.1. Derecho de uso de la Marca EDUQATIA**

Dado que EDUQATIA Investigación y Certificación es propietaria de la Marca EDUQATIA, podrá, ante cualquier uso abusivo de la misma ejercido por un titular o tercero, iniciar, dentro del marco de la legislación vigente, cualquier acción judicial que considere oportuna, informando de ello al Comité de Seguimiento de la Certificación.

Aquellas Organizaciones (Empresa o Centro Educativo concreto) cuyo Sistema de Gestión haya sido certificado por EDUQATIA, podrán hacer uso de la Marca EDUQATIA con las siguientes condiciones:

- La Marca EDUQATIA deberá ser reproducida en su totalidad, incluyendo el número de certificación correspondiente y en las formas, tamaños y colores establecidos por EDUQATIA en el presente procedimiento.
- El uso de la Marca EDUQATIA debe ir siempre asociado a la Organización certificada (tal y como aparece en el certificado) y al alcance de la certificación.
- La Marca EDUQATIA podrá incluirse en material comercial o publicitaria de la Organización, siempre que dicha documentación se refiera a actividades incluidas dentro del alcance del Sistema de Gestión que haya sido certificado.
- En el caso de que dicho material comercial o publicitario incluyese otras actividades o sedes fuera del alcance certificado, sólo se podrá hacer uso de la Marca EDUQATIA si éstas están en minoría con respecto a las certificadas, y si la Organización aclara dicho hecho en el material.
- No se permitirá el uso de la Marca EDUQATIA en material comercial o publicitario referente en su mayoría a actividades o sedes fuera del alcance certificado.
- Cualquier acción de publicidad, promoción e información realizada en un alcance diferente al de la certificación podrá ser perseguida legalmente por EDUQATIA Investigación y Certificación, sin exclusión de las sanciones que ésta pudiera realizar.
- La certificación deberá usarse exclusivamente para mostrar que el Sistema de Gestión cumple con la norma de referencia (ISO 9001 y/o ISO 14001), y de manera que no implique o sugiera la aprobación de un servicio prestado por el centro o empresa certificada.

- La presentación y admisión a trámite de la solicitud de certificación no autoriza el uso de la Marca EDUQATIA al solicitante, quien obtendrá el derecho de uso, conforme a los requisitos del procedimiento **PC-02** de “Certificación”, únicamente tras la conclusión favorable del proceso de certificación.
- La marca de EDUQATIA o cualquier mención a su condición de Organización certificada no podrán utilizarse en cualquiera de los siguientes casos:
  - Cuando no se haya concedido la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad por EDUQATIA Investigación y Certificación.
  - Cuando la certificación haya sido retirada temporal o definitivamente.
  - Cuando se haya solicitado voluntariamente la renuncia a la certificación.

El logotipo de ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) no podrá utilizarse bajo ningún concepto.

## **5.2. ¿Cómo usar la Marca EDUQATIA?**

- La Marca EDUQATIA puede ser reproducida en impresos informativos, folletos publicitarios, catálogos, agendas escolares, boletines informativos de notas o cualquier otro tipo de documentos emitidos por el Centro o la Organización, siempre y cuando no expresen con carácter oficial el resultado del servicio educativo prestado. Además, deberán cumplir los requisitos del apartado anterior.
- No se permitirán textos que den información que pueda resultar ambigua, poco clara o tendenciosa.
- No se podrá usar la Marca EDUQATIA de manera diferente a lo descrito en el presente procedimiento, excepto autorización expresa de EDUQATIA Investigación y Certificación.
- En ningún caso podrá utilizarse la Marca EDUQATIA sobre documentos oficiales de la Consejería correspondiente.

### 5.3. ¿Cómo usar la mención de la condición de Organización Certificada?

Las Organizaciones certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificadas mediante la frase siguiente: “(Nombre de la Organización\*) dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad certificado de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 9001:2008 por EDUQATIA” o “(Nombre de la Organización\*) dispone de un Sistema de Gestión Medioambiental certificado de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 por EDUQATIA”.

–Cuando la Organización tenga varios Centros, sedes o edificios, y no se encuentren todos certificados, se deberá especificar la dirección del centro/sede certificado.

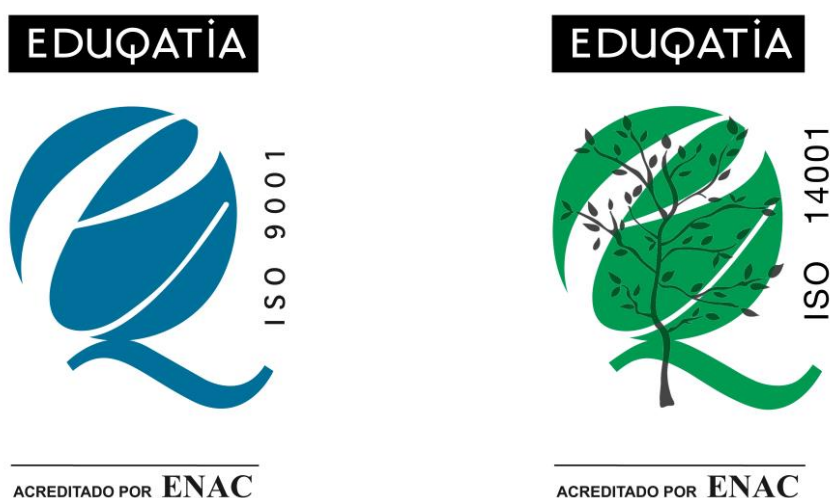
La frase podrá utilizarse teniendo en cuenta las mismas restricciones que la Marca EDUQATIA.

### 5.4. Marca EDUQATIA

En la Marca EDUQATIA, que las Organizaciones certificadas deben utilizar para el marcado de sus Empresas o Centros, deberá figurar el nº de certificado.

La Marca EDUQATIA puede ser utilizada por la Organización certificada indistintamente en cualquiera de los 2 formatos establecidos en este procedimiento. Se podrá utilizar en blanco y negro o en color, en cuyo caso deberán respetarse los tonos correspondientes o ajustarse lo máximo posible a ellos.

Se podrán variar las dimensiones siempre y cuando se respeten las proporciones:



La dimensión vertical deberá ser 1,5 veces la horizontal.

La Organización certificada añadirá su número de expediente **XXXX-AA** sobre la marca de certificación.

En los casos en que se use la marca en impresos, folletos, publicaciones, etc, se empleará tal y como se ha presentado anteriormente.

En estos casos se deberá mencionar en el mismo documento la Organización (tal y como aparece en el certificado) y el alcance de la certificación concedida (actividades y ubicación de/l los centro/s).

### **5.5. Control de uso de certificados y marcas**

Para ejercer un adecuado control del uso que las Organizaciones certificadas hagan de los certificados y de la Marca EDUQATIA, se llevan a cabo las siguientes actividades de supervisión:

- EDUQATIA llevará un archivo de todo aquél material publicitario y comercial de las Organizaciones certificadas al que tenga acceso a través de publicaciones especializadas del sector.
- En las auditorías de seguimiento a Organizaciones certificadas se comprobará la utilización por parte de las mismas del certificado y de la Marca EDUQATIA, evaluando su documentación comercial, publicitaria e informativa (comunicaciones con alumnos y familias).

Si en la supervisión llevada a cabo se detectaran incumplimientos por parte de las Organizaciones certificadas, EDUQATIA podrá iniciar el procedimiento sancionador descrito en el Procedimiento de Certificación (**PC-02**).

**6. HOJA DE CONTROL DE MODIFICACIONES**

Revisión	Modificación	Fecha
1	Edición inicial del documento. Sin modificaciones	Febrero 04
2	Apdos 5.1 y 5.2 (material en el que se puede usar la marca y en qué condiciones s/G-ENAC-7); 5.4 (inclusión nº expediente en la marca EDUQATIA, inclusión 2º formato marca EDUQATIA).	28-02-05
3	Apdos. 2 y 5. Actualización versión ISO 9001:2008	30/11/2008
4	Aclaración apdo. 5.2 e imagen de la Marca de certificación.	21/05/2012
5	Se incluye la Marca de Certificación EDUQATIA ISO 14001.	31/01/2013
6	Se incluye la Marca de Certificación EDUQATIA ISO 14001 con acreditación ENAC.	28/07/2014
7	Revisión y adaptación a la Norma ISO 17021-1:2015	1/03/2016